

HIGH FIVE

Boosters voor een heldere communicatiecultuur

Informatie is er in overvloed. Maar goed geïnformeerde medewerkers zijn niet zij die het meest weten, maar zij die zich gehoord voelen en begrijpen wat belangrijk is. Sta stil bij hoe je communiceert en hoe je met duidelijke communicatie vertrouwen en verbinding creëert.

Reflecteer: hoe loopt communicatie vandaag?

Gebruik onderstaande vragen om alleen of met een werkgroep van betrokken collega's eerlijk te reflecteren over hoe je vandaag communiceert.

 Thema	 Vraag	 Observatie
Helderheid	Komen onze boodschappen duidelijk over? Begrijpt iedereen wat er verwacht wordt?	
Vertrouwen	Voelen collega's zich veilig om hun mening te delen of vragen te stellen?	
Taal	Gebruiken we eenvoudige, menselijke taal die iedereen begrijpt?	
Ritme	Hebben we vaste momenten om te communiceren? Dosereren we info of is er een overload?	
Feedback	Krijgen én geven we regelmatig feedback op een respectvolle manier?	



Communicatieboosters: kleine acties met groot effect

Omschrijf per thema de communicatiebooster die past bij de observaties uit de reflectieronde.

 Thema	 Ideeën ter inspiratie	 Onze communicatiebooster
Helderheid	Communiceer elke belangrijke boodschap in één duidelijke kernzin. Of werk in de vorm van een Q&A.	
Vertrouwen	Organiseer maandelijks een open Q&A of koffiemoment tussen leidinggevend en teamleden. Hoe wordt er gereageerd op ideeën of input? Doen we er iets mee? En communiceren we altijd transparant, ook als het minder goed gaat?	
Taal	Vervang managersjargon door mensentaal en spreek in de wij-vorm.	
Ritme	Breng structuur in de informatiestromen. Denk aan een wekelijkse newsflash of een maandelijks nieuwsbrief met vaste rubrieken.	
Feedback	Las in elke teammeeting een feedbackmoment in. Pak dit constructief aan volgens het 4G-model (Gedrag, Gevoel, Gevolg, Gewenst)	

Communicatiecheck: zenden of verbinden?

Of je communicatieboosters voor echte verbinding zorgen, kom je pas te weten als je het aan je team vraagt. Dat kan heel eenvoudig en anoniem via een korte enquête. Vraag je medewerkers om enkele stellingen te beoordelen vóór je de communicatieboosters inzet (= nulmeting) en herhaal die bevraging elke 6 maanden. Door de scores te vergelijken over de metingen heen, merk je of je vooruitgang boekt.

Voorbeeldenquête

Beantwoord deze stellingen eerlijk.

Markeer per stelling: ● Helemaal mee eens | ● Gedeeltelijk mee eens | ● Niet mee eens

- Er wordt altijd gecommuniceerd met een duidelijk doel, niet om de agenda te vullen.
- Ik voel me vrij om vragen te stellen of zorgen te delen.
- Onze communicatie is in een duidelijke, heldere taal.
- Ik weet wanneer en waar er info gedeeld wordt.
- Feedback is een gewoonte, geen uitzondering.



Tips van Bright Plus voor heldere communicatie

1. **Communiceer bewust:** denk vooraf: wat is het doel, voor wie, waarom nu en wat is het juiste kanaal?
2. **Wees transparant:** onzekerheid delen is sterker dan schijnzekerheid verkopen.
3. Gebruik altijd de 'wij'-vorm
4. **Hou een ritme aan:** vaste momenten en formats geven rust.
5. **Geef het goede voorbeeld:** jouw toon bepaalt de cultuur.
6. **Praat in mensentaal:** iedereen moet de boodschap begrijpen.
7. Deel niet alleen successen, maar **ook tegenslagen**.